

## REGULAMIN KONKURSU „Voice Impact Award”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Voice Impact Award” (dalej: „Konkurs”). Konkurs trwa od dnia 2 kwietnia 2025 r. do 11 czerwca 2025 r.
2. Organizatorem i Fundatorem nagród w Konkursie jest T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, NIP 5261040567, REGON 011417295, kapitał zakładowy w wysokości 711.210.000 złotych, w całości wpłaconym (dalej: „T-Mobile” lub „Organizator”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1061 ze zm.).
4. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu podwykonawcom Organizatora. Za działania lub zaniechania podwykonawców Organizator odpowiada jak za działania i zaniechania własne.
5. Konkurs ma na celu wyłonienie i promocję najlepszych treści dotyczących przełamania barier społecznych, technologicznych, komunikacyjnych i innych.

### 2. TEMATYKA KONKURSU

1. Tematem przewodnim Konkursu jest burzenie barier w kontekście społecznym, technologicznym, kulturowym lub komunikacyjnym.
2. Zgłaszane propozycje powinny przedstawiać historie, które pokazują przełamywanie barier, jak również budowanie dialogu w społeczeństwie. Artykuły mogą przedstawiać konkretne inicjatywy, rozwiązania, osoby, fundacje, organizacje czy innowacyjne projekty, które realnie zmieniają naszą rzeczywistość.
3. Do Konkursu można zgłaszać prace pisemne w różnych formach (dalej „Prace”), w tym:
  - a. reportaże – pogłębione historie opisujące przypadki przełamania barier,
  - b. artykuły newsowe – aktualne informacje o inicjatywach, projektach i wydarzeniach związanych z tematyką Konkursu,
  - c. wywiady – rozmowy z ekspertami, innowatorami, aktywistami i osobami, które działają na rzecz likwidowania barier,
  - d. felietony i eseje – autorskie przemyślenia na temat barier i sposobów ich pokonywania,
  - e. analizy i raporty – szczegółowe opracowania dotyczące polityki społecznej, technologii czy trendów wpływających na likwidowanie barier.
4. W Konkursie nie biorą udziału Prace, które zawierają:
  - a. wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem;
  - b. treści niezwiązane z tematyką konkursu;
  - c. treści naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie;
  - d. treści wygenerowane przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji (dopuszczalne jest korzystanie z narzędzi AI do sprawdzania pisowni, gramatyki oraz stylistyki, pod warunkiem, że główna treść pracy została stworzona samodzielnie przez autora).
5. Prace zawierające treści wskazane w lit. od a do d w p. 4 powyżej, po ich identyfikacji, będą uznawane przez Organizatora jako niespełniające warunków określonych w Regulaminie.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkające na terenie Polski, publikujące teksty w mediach drukowanych i elektronicznych lub planujące swoją karierę w tym zakresie (studenci dziennikarstwa).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń Prac w imieniu osób trzecich.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystępuje do Konkursu, jest przez przystąpienie związana warunkami Regulaminu i go akceptuje.
4. Warunkiem uczestnictwa jest wyrażenie zgody na publikację Pracy w wybranym przez Organizatora medium, na platformie internetowej Organizatora oraz w aplikacji T-Mobile.
5. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną propozycję Pracy. Zgłaszana Praca nie może być wcześniej nigdzie opublikowana.
6. Zgłaszana Praca musi być oryginalna i nie może naruszać praw autorskich ani zasad etyki dziennikarskiej.

7. Prace nie mogą być tworzone przy wykorzystaniu narzędzi AI.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, podwykonawcy i/lub osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
9. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
10. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).

#### **4. ZASADY ZGŁASZANIA PRAC**

1. Zgłoszeń Prac do Konkursu można dokonywać od dnia 7 kwietnia 2025 r. (od momentu opublikowania informacji o Konkursie) do dnia 4 maja 2025 r., do godz. 23:59:59.
2. Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać poprzez formularz na stronie internetowej udostępnionej przez Organizatora: <https://voiceimpactaward.pl/>.
3. Zgłoszenie powinno zawierać:
  - a. imię i nazwisko autora,
  - b. nazwę redakcji (w przypadku dziennikarzy) lub nazwę szkoły wyższej (w przypadku studentów dziennikarstwa),
  - c. dane kontaktowe (e-mail, telefon),
  - d. zgłoszaną w konkursie Pracę w formacie PDF (maks. 12000 znaków),
  - e. oświadczenie potwierdzające, że zgłoszony materiał jest oryginalnym pomysłem autora, nie został wygenerowany przez sztuczną inteligencję i nie narusza praw osób trzecich,
  - f. zgodę na publikację zwycięskiej Pracy w wybranym medium oraz na platformie internetowej Organizatora,
  - g. zgodę na przetwarzanie danych osobowych,
  - h. potwierdzenie pełnoletności.
4. Do zgłoszenia można dołączyć maksymalnie 5 zdjęć w formacie jpg., których łączna waga nie przekracza 10 MB.

#### **5. OCENA I WYBÓR ZWYCIĘSKICH PRAC**

1. Prace oceniane będą przez jury składające się z redaktorów naczelnych opiniotwórczych tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Forbes, Gazeta Wyborcza, Newsweek, Onet.pl, Polityka.pl, Puls Biznesu, Rzeczpospolita, Wirtualnapolska.pl, XYZ.pl. (dalej „Jury”)
2. Kryteria oceny Pracy na etapach opisanych w pkt 5.3 obejmują:
  - a. zgodność z tematyką Konkursu „Voice Impact Award”,
  - b. oryginalność podejścia i tematu,
  - c. warsztat językowy (zrozumiałość, klarowność, poprawność gramatyczna, stylistyczna oraz ortograficzna),
  - d. potencjał do dalszego rozwinięcia tematu i podjęcia szerszej dyskusji.
3. Ocena Prac będzie składała się z następujących etapów:
  - a. Etap 1: Preselekcja – zgłoszone Prace przejdą etap preselekcji, która zostanie przeprowadzona przez kadrę akademicką Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.
    - i. W ramach tego etapu zostanie wyłonionych 20 najlepszych prac (niezależnie od tego, czy autorem jest dziennikarz czy student), które trafią pod obrady jury redaktorów naczelnych.
    - ii. Kadra akademicka Uniwersytetu Warszawskiego wyłoni także 3 najlepsze teksty nadesłane przez studentów dziennikarstwa. Prace te mogą być jednocześnie w grupie 20 najlepszych prac, o których mowa w pkt 5.3a.i.
  - b. Etap 2: Członkowie Jury w terminie 19 maja – 1 czerwca 2025 r. otrzymują od Organizatora Prace w formie online, które oceniają w 4 kategoriach w skali 1-5 na specjalnej platformie. Zgłoszenia są anonimowe dla Jury (członkowie Jury nie widzą danych osób, które zgłosiły Prace). 10 Prac z największą liczbą punktów przechodzi do kolejnego etapu.

- c. Etap 3: Członkowie Jury, między 2 a 6 czerwca spotykają się na obradach stacjonarnych, podczas których spośród 10 Prac wyłonione zostaną 3 prace zwycięskie, których autorzy otrzymają Nagrody.
4. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę finansową i, poza sytuacją określoną w zdaniu następnym, nie może otrzymać Nagrody rzeczowej. Jeśli zwycięzcą zostanie student, może otrzymać jednocześnie Nagrodę finansową jak i Nagrodę rzeczową, o której mowa w 7.5 Regulaminu.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest T-Mobile.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych pod adresem: iod@t-mobile.pl lub korespondencyjnie wysyłając list na adres: T-Mobile Polska S.A. ul. Marynarska 12 02-674 Warszawa.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie wskazanym w punkcie 4 Regulaminu oraz w przypadku Zwycięzców dodatkowe informacje takie jak numer rachunku bankowego (w przypadku nagród finansowych) oraz numer PESEL i datę urodzenia (w przypadku nagród finansowych lub rzeczowych), będą przetwarzane przez T-Mobile zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO").
4. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników na podstawie:
  - a) art. 6 ust. 1 lit. f) w zakresie związanym z organizacją i rozstrzygnięciem Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców oraz realizacji nagród konkursowych oraz po jego zakończeniu w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami;
  - b) art. 6 ust. 1 lit. c) w zakresie niezbędnym dla rozliczenia Konkursu oraz realizacji związanych z tym obowiązków wynikających z przepisów prawa.
5. Organizator ma prawo ujawnić dane osobowe w zakresie imion i nazwisk Autorów prac zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji Konkursu, a po jego zakończeniu – co do zasady przez okres 12 miesięcy lub przez okres przedawnienia roszczeń. Dane zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez czas niezbędny do udowodnienia wywiązania się przez Organizatora z obowiązków publicznoprawnych.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora związane z organizacją Konkursu takie jak zapewnienie formularza na stronie internetowej służącego do wysyłania zgłoszeń, usługi księgowe i podatkowe, podmioty świadczące usługi w zakresie archiwizacji i niszczenia dokumentów, dostawcy systemów informatycznych i usług IT, operatorzy pocztowi i kurierzy, członkowie Jury. W związku ze współpracą z międzynarodowymi partnerami, dane mogą być również przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Możliwość taka dotyczy podmiotów wspierających systemy T-Mobile Polska S.A., które gwarantują wysoki stopień ochrony danych, wynikający ze stosowania m. in. standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską oraz odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, lub poprzez współpracę z podmiotami, które przetwarzają dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony, lub poprzez stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy. W celu uzyskania informacji w ww. zakresie oraz uzyskania kopii zabezpieczeń, prosimy o kontakt na adres wskazany w pkt 2. paragrafu 6.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo przenoszenia danych, w granicach określonych zgodnie z art. 15-22 RODO.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w przepisach prawa, w szczególności dotyczących danych osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do złożenia kompletnego zgłoszenia i uczestnictwa w Konkursie.
10. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

## 7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I NAGRODY

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 11 czerwca 2025 r. podczas wydarzenia zorganizowanego przez Organizatora oraz na stronie Organizatora i w mediach społecznościowych.
2. 10 Prac, które zostały wyłonione w Etapie 2 obrad Jury, będzie opublikowane w mediach, które są partnerami konkursu (jeden materiał w jednym medium, tj. Dziennik Gazeta Prawna, Forbes, Gazeta Wyborcza, Newsweek, Onet.pl, Polityka.pl, Puls Biznesu, Rzeczpospolita, Wirtualnapolska.pl, XYZ.pl).
3. Autorzy 3 zwycięskich Prac wybranych spośród 10 Prac wyłonionych w ramach Etapu 3 obrad Jury, otrzymają dodatkowo nagrody finansowe:
  - a. I miejsce – 30 000 PLN brutto,
  - b. II miejsce – 20 000 PLN brutto,
  - c. III miejsce – 10 000 PLN brutto.
4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami, o których mowa w pkt. 7.2; 7.3; 7.5 celem: poinformowania o wygranej na adres podany przy zgłoszeniu oraz pozyskania: daty urodzenia, numeru PESEL (niezbędnych do odprowadzenia podatku) oraz numeru rachunku bankowego (potrzebnego do realizacji nagrody finansowej, o której mowa w pkt. 7.3).
5. 3 najlepsze Prace zgłoszone przez studentów zostaną nagrodzone:
  - a. iPad Pro 11 cali, Wi-Fi + Cellular, 256 GB o wartości 6 300 PLN brutto
  - b. roczną subskrypcją Perplexity Pro o wartości 1200 PLN brutto.
6. Każdy ze zwycięzców, o których mowa w 7.2; 7.3; 7.5 otrzyma dodatkowo specjalną statuetkę Voice Impact Award.
7. W przypadku niemożności pozyskania danych od zwycięzcy w ciągu 2 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu, nagroda przepada.
8. Zwycięzca ma prawo zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu prawo żądania jakiegokolwiek innej nagrody ani ekwiwalent pieniężny.

## 8. PODATKI

1. W przypadkach, w których przyznana Zwycięzcy nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Zwycięzcy zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie pobrana i odprowadzona przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że Organizator odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych wykorzystując dane (imię, nazwisko, PESEL, data urodzenia) podane przez Uczestnika, zgodnie z pkt. 4.3 i 7.4 regulaminu.
2. Za pobranie i odprowadzenie podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator Konkursu i Fundator nagród.

## 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Prace zostaną przez Organizatora umieszczone na platformie internetowej Organizatora oraz opublikowane w mediach zgodnie z pkt. 7.2 Regulaminu. W związku z tym poprzez wysłanie Pracy Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie, niewyłącznej, przenoszalnej licencji na korzystanie z Pracy od dnia zgłoszenia do Konkursu na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac – wytwarzanie dowolną techniką Pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Prace utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania Prac w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie),
  - d. w zakresie zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do modyfikacji Prac - dokonywanie przez Organizatora oraz inne podmioty wybrane przez Organizatora wszelkich modyfikacji Prac i wykorzystywanie tak utworzonych opracowań w dowolny sposób, w tym na polach eksploatacji wymienionych powyżej oraz zezwalanie na (i) dokonywanie wszelkich opracowań Prac przez osoby trzecie i (ii) wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych opracowań.

2. Uczestnik oświadcza, że w dacie zgłoszenia Pracy będzie wyłącznym twórcą Pracy oraz że Praca przez niego zgłoszona będzie wolna od wad prawnych, a w szczególności, że posiada pełnię praw do Pracy i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w pkt 9 Regulaminu. Uczestnik oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora i upoważnione przez niego osoby trzecie z Prac nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z treścią Pracy dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tego tytułu, w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, a związanego z Pracą, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator.

#### **10. PROCEDURA REKLAMACYJNA**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać w formie pisemnej na adres Organizatora: T-Mobile Polska S.A., ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa lub na adres e-mail: [Milena.Kiraga@t-mobile.pl](mailto:Milena.Kiraga@t-mobile.pl), z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Voice Impact Award”.
2. Reklamacje można składać w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
5. O decyzji Organizatora osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona pisemnie na adres podany w reklamacji.